

『2022 대한민국 착한 기부자상』 심사 기준

구분	지표명	지표의 정의	비고
정량지표 (20)	공적기간 (20)	- 기부·나눔을 수행한 공적기간(개인·기업)	
		- 프로그램·프로젝트 지속성(단체)	
정성지표 (80)	사회적 홍보효과 (확산성/20)	- 국민들에게 특별한 감동을 주어 기부활동의 참여를 확산시킨 정도 (높은 수준, 중간수준, 낮은 수준)	
	파급효과 (20)	- 기부·나눔활동의 파급효과 및 현장변화의 정도 (국가적 수준, 분야별 수준, 지역적 수준)	
	주도적·협력적 참여노력 (20)	- 기부·나눔활동에 주도적으로 참여한 정도 - 활동 과정에서 다른 참여자, 유관기관과 원활한 소통과 협력관계를 형성한 정도 (높은 수준, 중간수준, 낮은 수준)	
	지역사회 기여도 (20)	- 심사 대상자의 공적이 국민생활 향상에 미친 긍정적 영향의 정도	
합 계			

※ 심사기준안은 일부 조정될 수 있습니다.